



Marketing e comunicazione della sostenibilità

Programma

Il mantenimento di una strategia di comunicazione di marketing corrente e integrata è una parte fondamentale in qualsiasi piano di sostenibilità. In questo corso in tre moduli online scoprirai come le aziende possono urlare al mondo il loro reale impegno per un mondo migliore attraverso un marketing ed una comunicazione efficaci.

	Moduli	Punti chiave
Modulo 1	Marketing	<ul style="list-style-type: none">-Leve della sostenibilità-Marchio-Posizionamento-Rendicontazione-Il piano-Promozione e pubblicità-Vendita-Social media-Business Case
Modulo 2	Comunicazione	<ul style="list-style-type: none">-Leggi della comunicazione-Greenwashing-Il piano-Comunicare il marchio-Comunicare l'azienda-Comunicare il prodotto-Educare e Insegnare-L'etichetta-Business case
Modulo 3	Risorse	<ul style="list-style-type: none">-Piano personalizzato-Tutoring-Valore sistemico-Istruzioni d'uso-L'organizzazione di marketing-Catena di fornitura-Business Case